



Social @ Mandatory

CONTRATTO DI CONVENZIONE

da compilare ed inviare a mezzo fax al seguente numero tel. +39.051.082.3153 o tramite email al seguente indirizzo sam-aps@outlook.it

Tra "**Social @ Mandatory**" Associazione di Promozione Sociale con sede in Via Dello Scalo n. 26 - 40131 Bologna, Codice Fiscale 91389350371 P.IVA 03584091205, qui rappresentata dal Sig. **Gasbarro Guglielmo**, nella sua funzione di **Presidente**

e Ente/Ditta _____ con sede in via _____
cap _____ città _____ qui rappresentato da _____
nella sua funzione di _____

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

A tutti i Soci che si qualificheranno a mezzo della tessera o credenziale o altra tessera comunque riportante la denominazione (in forma stampata o tramite adesivo) "**Social @ Mandatory** – Associazione di Prmozione Sociale", il soggetto convenzionato si impegna a riservare le condizioni di seguito specificate: sconto, agevolazione o servizio speciale, in particolare sarà praticato it seguente sconto _____ % e/o la seguente agevolazione _____

Con questo "Social @ Mandatory" si impegna a pubblicizzare gratuitamente mediante i propri canali di comunicazione, incluso it proprio sito internet, l'attività del convenzionato.

La presente convenzione non è modificabile, se non previo consenso delle due parti, e non cedibile a terzi.

Le condizioni della stessa sono indicate dell'allegato A) "**Regolamento di Convenzione**".

Il presente documento consta di nr. 3 pagine (nr. 1 contratto di convenzione, nr. 2 copie del regolamento di convenzione).

Letto, confermato e sottoscritto

Luogo e data: _____

Timbro e firma di "**Social @ Mandatory**" _____

Timbro e fuma del convenzionato _____

Allegato "A"

REGOLAMENTO DI CONVENZIONE

1.0 - DEFINIZIONI:

Ente o Soggetto Convenzionato: Professionista, Associazione no profit o Impresa Commerciale che richiede di essere convenzionata.

Social @ Mandatory con sede in Via Dello Scalo n. 26 . 40131 Bologna, Codice Fiscale 91389350371 e P.IVA 03584091205.

Contratto stipulato tra l'Ente o Soggetto Convenzionato e "**Social @ Mandatory**" con cui viene intrapreso un rapporto di convenzione in approvazione del presente regolamento.

2.0 - DOVERI DELL'ENTE O SOGGETTO CONVENZIONATO:

2.01 L'Ente o Soggetto Convenzionato ha il dovere di rispettare integralmente presente regolamento accettandolo totalmente in ogni sua parte.

2.02 L'Ente o Soggetto Convenzionato, al fine di essere considerato tale, dovrà offrire servizi speciali, vantaggi economici o benefici ai Soci di "Social @ Mandatory".

2.03 L'Ente o Soggetto Convenzionato dovrà notificare a "Social @ Mandatory" i dettagli esatti concernenti i servizi speciali, i vantaggi economici o benefici riservati ai Soci della medesima Associazione. Qualora i dettagli in questione subiscano delle variazioni, queste dovranno essere immediatamente notificate a "Social @ Mandatory". Tale notifica dovrà avvenire con un preavviso di 7 (sette) giorni lavorativi dalla data in cui si intende far decorrere la modifiche.

2.04 Qualora l'Ente o Soggetto Convenzionato dovesse temporaneamente sospendere la possibilità di offrire servizi speciali, vantaggi economici o benefici ai Soci dell'Associazione, dovrà dare notifica senza ritardo all'Associazione stessa con un preavviso minimo di 7 (sette) giorni lavorativi prima che l'interruzione abbia a decorrere.

2.05 L'Ente o Soggetto Convenzionato dovrà impegnarsi a promuovere alla propria utenza l'opportunità di iscriversi all'Associazione al fine di usufruire dei benefici di cui al punto 2.02 del presente regolamento. Tale promozione potrà avvenire secondo i mezzi che lo stesso ritenga più opportuni purché questi non violino le norme previste dalla legge. In particolare, la suddetta attività di promozione dovrà essere attuata in modo da eguagliare quella attuata da "Social @ Mandatory" nei confronti dell'attività dell'Ente o Soggetto Convenzionato, così come previsto al punto 3.01.

2.06 L'Ente o Soggetto Convenzionato si assumerà tutte le responsabilità derivanti da quanto previsto al punto 2.05 con particolare riferimento ad eventuali attività di raccolta e trattamento dati. In ogni caso, l'Ente o Soggetto Convenzionato l'unico responsabile in ordine all'erogazione dei servizi speciali, vantaggi economici o benefici esclusivamente offerti ai Soci da "Social @ Mandatory", che non sarà gravata da oneri in merito.

3.0 - DOVERI DI "SOCIAL @ MANDATORY":

3.01 "Social @ Mandatory" si impegnerà a promuovere con i mezzi e i modi che ritenga più opportuni, purché nel rispetto delle leggi vigenti, le attività dell'Ente o Soggetto Convenzionato. Per adempiere a tale obbligo esplicitamente ammesso l'utilizzo di moduli telematici di registrazione e l'utilizzo di contenuti e marchi appartenenti all'Ente o Soggetto Convenzionato (che ne autorizza in questa sede l'utilizzo per i soli scopi previsti dal presente regolamento).

3.02 L' "Social @ Mandatory" avrà il dovere di fornire la necessaria collaborazione (intesa nei limiti che l'Associazione Mena opportuni) all'Ente o Soggetto Convenzionato per permettere a

questo di erogare servizi speciali, vantaggi economici o i benefici in questione.

4.0 — RECESSO DAL CONTRATTO:

4.01 Il contratto ha durata annuale e si intende tacitamente rinnovato salvo disdetta 3 (tre) mesi prima della scadenza.

4.02 Nel caso in cui la parte violi una qualsiasi delle clausole del presente regolamento, la controparte potrà recedere immediatamente dal contratto, dandone notifica scritta all'altra parte tramite mezzi atti a provarne la trasmissione.

4.03 Nel caso in cui l'Ente o il Soggetto Convenzionato violi una qualsiasi delle norme del presente regolamento oppure in qualunque modo leda l'immagine dell'Associazione ovvero entri in conflitto con gli scopi della stessa, "Social @ Mandatory" potrà rescindere senza necessità di preavviso il presente contratto di convenzione.

5.0 — INVIO DELLE COMUNICAZIONI:

5.01 Tutte le comunicazioni, salvo quelle previste dal regolamento ai punti di cui sopra, dovranno essere inviate tramite posta prioritaria, email o PEC.

5.02 Per velocizzare i tempi di comunicazione, eventuali variazioni sui servizi speciali, sui vantaggi economici o sui benefici esclusivi potranno essere comunicate, nel rispetto di quanto previsto al punto 2.03 della sezione "Doveri dell'Ente o Soggetto Convenzionato", tramite E-Mail all' indirizzo sam-aps@outlook.it

6.0 — PROCEDURE:

6.01 l'Associazione darà notifica dell'avvenuta accettazione della proposta di contratto a seguito di delibera del Consiglio Direttivo dell'Associazione emanata in seguito alla riunione ordinaria.

6.02 Il Consiglio potrà derogare alla valutazione ed eventuale attivazione, delegando il Presidente dell'Associazione, il quale provvederà ad informare il Consiglio Direttivo nella riunione successiva.

6.03 L'eventuale accettazione del contratto sarà fatta pervenire all'affiliato tramite Posta Prioritaria, con consegna a mano o mediante E-Mail.

6.04 Qualora invece il contratto di convenzione non sia accettato, verrà comunque data comunicazione al richiedente.

6.05 La sottoscrizione del contratto di convenzione comporta la reciproca autorizzazione al trattamento dei dati sensibili che saranno trattati secondo la vigente normativa relativa alla privacy. Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano tutti gli articoli della presente convenzione.

Letto, confermato e sottoscritto

Luogo e data: _____

Timbro e firma di "Social @ Mandatory" _____

Timbro e firma del convenzionato _____